**معرفی سازمان:**

1. معرفی سازمان ( پیشینه سازمان با ذکر جزییات حداقل در 100 کلمه ذکر شود. اینکه چه ویژگی ها و شایستگی های بارزی دارد. تاریخچه تعداد پرسنل سازمان، آدرس وب سایت، شبکه های اجتماعی و موارد دیگر در این معرفی ارائه شود.)
2. اهداف کلان سازمان ( به چه اهدافی در میان مدت و بلندمدتی قرار است برسد)- شامل اهداف مالی، سهم بازار و نظایر آن
3. محصولات/ محصولات ( لطفا هر محصول یا خدمت را به صورت جداگانه با قیمت،مزیت های آن و میزان فروش در سال – یا بازه زمانی که از دید شما هدفمند هست- در چند جمله تشریح بفرمایید.)
4. معرفی رقبا برای هر محصول به صورت ( نهایتا برای هر خدمت/محصول، 3 رقیب اصلی)
5. گردش مالی سالانه در حال حاضر چقدر است؟ ( در صورت امکان برای هر محصول/ خدمت جداگانه هم ارائه شود.)  
   - فروش فصلی دارای اهمیت است. لطفا ارقام ارائه شود.
6. زنجیره ارزش را معرفی بفرمایید. (مشتریان و مصرف کنندگان و فرآیند ارتباط آنها با سازمان شما)
7. برنامه های بازاریابی/ تبلیغاتی/برندینگ که در گذشته انجام داده اید با تقریب بودجه صرف شده را به صورت مختصر تشریح کنید.
8. برنامه های بازاریابی و تبلیغاتی رقبای خود را در هر بازار به صورت کلی و مختصر بیان کنید.
9. توانمندی ها و نقاط ضعف سازمان را مختصرا اشاره کنید.
10. ساختار بخش بازاریابی و تبلیغات شرکت را تشریح کنید. ( معرفی افراد فعال و وظایف آنها به صورت خلاصه، اینکه چند نفر در این بخش مشغولند و ...)

**شرح مساله: ( لطفا این موارد را در شرح مساله مشاوره رعایت کنید.)**

1. مساله خود را به صورت کامل تشریح کنید. ( لطفا از عبارت های کلی مثل برندسازی، استراتژی بازاریابی و ... پرهیز کنید.) همانطور که مستحضر هستید این عبارات پاسخ مساله هستند نه صورت مساله. بنابراین به شرح مساله بپردازید. آن چیزی که در سازمان شما تبدیل به یک موضوع مهم شده است.
2. در عین حال که سعی می کنید مساله را توصیف کنید از توضیحات اضافه که باعث گمراهی مشاور بشود پرهیز کنید. شرح مساله شما باید در عین حال که جامع باشد باید تهی از مسائل غیرمرتبط باشد. در حقیقت سند شما باید شامل این موارد باشد:
   * خلاصه ای از شرح مساله
   * در کدام بخش از سازمان این مساله رخ داده است
   * اگر مساله در مدت زمان خاصی رخ داده آن را ذکر کنید
   * اندازه، بزرگی یا اهمیت مساله
3. اگر مساله دارای ابعاد کمّی – عددی- است ذکر بفرمایید.
4. و در نهایت جمع بندی از مساله و چکیده موضوع مشاوره

با تشکر علیجاه شهربانویی مشاور بازاریابی و تبلیغات